

15 e 16 gennaio a Palace Hotel Desenzano per dimenticare un Natale d'Inferno...

Circa un mese fa la notizia assolutamente incomprensibile e decisamente inaspettata del licenziamento di tre colleghi dell'area Commerciale Centro Italia UPS.

Delusione, rabbia, costernazione, dopo decenni di lavoro, migliaia di km di strada battute su e giù per l'Italia centrale, per ampliare il portfolio clienti della grande multinazionale UPS.



Sapere che dopo circa un mese di questi fatti, i Manager

- gli stessi che hanno messo alla porta i tre colleghi del Marketing/Commerciale per esubero "oggettivo" -

organizzano una Convention per spronare i superstiti a darsi da fare ... sarà stato un banco di prova avvincente per i prodi venditori UPS.

Certamente il settore è in rapida evoluzione. Alle metodologie tradizionali (B2B) se ne sono aggiunte altre, quella del mondo

e-commerce e del mondo del (B2C), quella dei nuovi consumatori (millennial) ... sotto osservazione anche da parte [di UPS](#).

A colpo d'occhio radunare tutti i venditori - cosa che per le "finanze" sempre risicate di UPS, non si vedeva da anni- potrebbe sembrare un atto di espiazione per i peccati poco prima compiuti ... ma cosa sono tre lavoratori con oltre 20 anni di anzianità ritenuti inutili ... numeri in un data base con la scritta "erase"!

E poi, seppur vero in periodi di crisi il nostro management molto puritano non si mostra negli eccessi - tranne nelle auto aziendali- forse perché non "trendy" né politically correct, ma offrire ai convenuti un Hotel di lusso un convivio "spartano" ... Pensiamo che per alcuni sia stata una esperienza da non ripetere.

Limitandoci alle prospettive e al dipartimento della forza vendita, esprimiamo il nostro disappunto per le scelte "sconnesse" con chi dichiara di mettere al centro i clienti.

Così mettiamo in pericolo il cuore del "business".

I "sapienti" avranno ridisegnato gli incarichi e le funzioni della forza vendita incitando ad ottimizzare la performance ma continuando a stringere la cinghia perché domani quanto accaduto ai colleghi del centro Italia potrebbe ri-accadere...

Nella speranza che sia solo una "pessimista" elucubrazione sindacale invitiamo i lavoratori a costruire una presenza sindacale capillare e capace di saper affrontare percorsi non solcati da oltre 20 anni dalla multinazionale.

Sappia UPS che un azionista non vale uno di noi! Senza di noi non esisterebbe UPS.

22-01-2020

RSU-RSA Ups Italia Lombardia