

Tutti i dipendenti UPS mondo hanno ricevuto il video messaggio della CEO UPS CAROL B. TOME'.

I nostri colori sono "Brown", quali sono i colori degli azionisti?

Questa è la settimana degli "Upsers Appreciation week 2021" la settimana dell'orgoglio di essere Ups. La nostra Ceo ci invita a mettere in risalto il ruolo della comunità dei lavoratori Ups che, in un momento come questo, acquista un significato forte ed intenso.

Con grande entusiasmo la Sig.ra Tomè invita tutti a festeggiare. Certo ci sentiamo tutti parte di questa comunità, anzi come movimento sindacale Ups con orgoglio, ci sentiamo parte attiva in questo ruolo.

In ogni occasione di discussione e/o trattativa con la direzione UPS es. sul **PDR**, recentemente sul **Telelavoro**, sulla **Salute e la Sicurezza**, abbiamo portato avanti le istanze di chi quotidianamente fa grande questa azienda. Certamente la nostra controparte non è stata da meno, ma loro, sono portatori di interessi diversi dai nostri! La Sig.ra Tomè riconosce il ruolo della "comunità" come fondamentale, la colonna portante dell'impresa. Con il nostro lavoro, il nostro sudore e sacrificio insieme ai tanti che non sono neanche riconosciuti come Upsers (autisti e magazzinieri) rendiamo possibile -come ha spiegato nel video- risultati mai visti prima, raggiungendo **"i maggiori ricavi e profitti nella storia della nostra azienda"**



L'EPS è l'utile netto a disposizione per ciascuna azione in circolazione. L'utile per azione è generalmente considerato come una variabile fondamentale nella determinazione del prezzo per azione. Inoltre, l'EPS è un'importante componente utilizzato per calcolare il rapporto di valutazione prezzo/utili.

Pertanto, ci chiediamo, mentre i lavoratori hanno rischiato la pelle, e continuano a farlo ... garantiscono servizi alle comunità e al sistema produttivo, rivoluzionano continuamente la loro vita, abitudini, relazioni professionali e familiari, per essere sempre al servizio dell'impresa, cosa hanno rischiato gli azionisti e il loro entourage? Secondo noi ben poco anzi, nulla! Ma hanno incassato una montagna di profitti!

Cari Upsers, dopo aver fatto grande UPS, ingrassato gli azionisti, è ora di mettere al centro i nostri interessi! Rivendichiamo quanto ci è dovuto: ragioniamo su tutti i temi che spesso sono solo fugaci dichiarazioni: è ora di migliorare i valori dei ticket come dichiarato nell'accordo di dicembre '20, ottenere un PDR decente e non le solite briciole, ragionare sui livelli d'inquadramento, sugli orari e tempi di lavoro, sui cambi di orario, sui temi della flessibilità e delle problematiche di genere!

Rivendicare l'internalizzazione delle attività perché tutti siamo Upsers e non per una sola settimana.