

# Il picchetto: ecco come l'abbiamo fatto

22 agosto 2023

Fare pratica con il picchettaggio è un modo per mostrare all'azienda, al pubblico e ai tuoi colleghi che sei pronto a restare unito e vincere l'appalto che meriti. I camionisti del Local 135 a Bloomington, Indiana, hanno condotto un picchetto di prova come parte della loro campagna contrattuale. Foto: IBT Locale 135.

Per la prima volta da quando ho iniziato a lavorare in UPS, 15 anni fa, ho la sensazione che i sindacati in tutto il Paese siano in aumento. I Teamsters UPS si sono mobilitati per una massiccia campagna contrattuale per vincere il miglior contratto che abbiamo mai avuto. Adesso è il turno dei lavoratori dell'auto.



Come nei Teamsters, i membri della UAW hanno recentemente eletto una nuova leadership che vi difenderà e, cosa più importante, consentirà ai membri di difendersi da soli. Ho seguito le lotte contrattuali presso le 3 grandi case automobilistiche. Stai combattendo per molte delle stesse cose per cui abbiamo combattuto noi: *porre fine al doppio livello, un giusto rilancio e il controllo del tuo tempo. Spero che le nostre vittorie all'UPS possano ispirare i membri della UAW, così come io sono stato ispirato da altri membri del movimento operaio.*

## **cos'è il picketing nella pratica?**

La parte migliore della nostra campagna contrattuale presso UPS è stata la pratica del picchettaggio. Non avevamo mai fatto nulla di simile nel nostro edificio a Bloomington, Indiana, e sono rimasto stupito da quanto sia andata bene. Quasi tutti nel mio turno si sono presentati e dopo si sono sentiti pieni di energia.

Non solo ha messo sotto pressione l'azienda, ma ci ha anche uniti. "Ieri è stato fantastico fare pratica di picchettaggio", mi ha detto il giorno successivo uno dei miei nuovi colleghi. "In realtà mi sentivo come se fossi parte di qualcosa di più grande, per la prima volta in un lavoro." Il picchettaggio pratico *non* è uno sciopero. Non puoi smettere di lavorare o dire agli altri di smettere. Dovresti anche essere sicuro di essere puntuale per il tuo turno. **Fare pratica con il picchettaggio è un modo per mostrare all'azienda, al pubblico e ai tuoi colleghi che sei pronto a restare unito e vincere l'appalto che meriti.**

## **come preparare**

**Prendere l'iniziativa.** I sindacati forti hanno bisogno di leader impegnati che lavorino dal basso e dall'alto. Nel mio edificio, i membri della base hanno svolto un ruolo attivo nella pianificazione del picchetto di esercitazione e nel coordinamento dell'affluenza alle urne. **Scegli un orario e un luogo.** Abbiamo scelto giovedì mattina, 45 minuti prima dell'inizio dei turni degli autisti. Il giovedì ha funzionato meglio per noi perché ci ha permesso di spargere la voce all'inizio della settimana e sapevamo che quel giorno sarebbe stato programmato un turno per tutti. Per la posizione abbiamo scelto il marciapiede di fronte al nostro ingresso, perché era di proprietà pubblica, vicino all'edificio e visibile ai passanti. Una volta elaborato un piano, abbiamo comunicato con il nostro sindacato locale e loro hanno lavorato con noi per portare provviste e cibo.

**Costruisci una squadra per spargere la voce.** Sono un delegato sindacale in una realtà con quasi 100 autisti. Era fondamentale che non fossimo solo io o il mio rappresentante sindacale locale a cercare di spargere la voce a tutti.

Invece, **ho parlato con persone di diversi gruppi durante il mio turno** e ho convinto loro a spargere la voce. Nel mio edificio, gli autisti con maggiore anzianità in genere frequentano altri autisti con elevata anzianità e gli autisti più recenti fanno lo stesso. Fai parlare i tuoi chiacchieroni e loro potranno aiutarti a diffondere le informazioni in modo organico.

Per ottenere una buona affluenza, ho trovato persone con diversi livelli di anzianità che sono ampiamente rispettate e le ho coinvolte per prime. Cerca il tipo di persone che fanno pensare agli altri: "Se quella persona si presenterà presto, allora arriverò presto anch'io".

**Comunicare utilizzando i social media e gli SMS.** Dopo aver creato una squadra per spargere la voce, ho utilizzato Facebook come ulteriore strumento di sensibilizzazione. Abbiamo progettato un volantino online che potevamo pubblicare e ho anche condiviso foto e video di altri Teamster in tutto il paese che facevano picchetti di prova, per entusiasmare le persone.

Potresti anche utilizzare un gruppo di testo o ovunque la maggior parte dei tuoi membri possa essere raggiunta elettronicamente. Assicurati di non parlare solo online, però.

La comunicazione più efficace è un invito di persona da parte di qualcuno di cui ti fidi.

### **il seguito**

Non puoi aspettarti che qualcuno si presenti da una sola conversazione. Nella settimana precedente il nostro picchetto di prova, ho menzionato l'evento in ogni conversazione che ho avuto con qualcuno. Durante questi controlli, ero più deciso, dicendo: "*Non vedo l'ora di vederti lì giovedì!*" invece di chiedere passivamente: "Allora, pensi che potresti farcela?"

Il giorno prima dell'evento, tutti nel mio magazzino sapevano dell'evento e ne parlavano. Se hai una lista di numeri di telefono per i tuoi colleghi, ti consiglio anche di inviare SMS finali di conferma o di telefonare la sera prima.

### **il giorno dell'azione**

**Presentati presto con il tuo gruppo principale.** Ho chiesto alle stesse persone che mi avevano aiutato con le attività di sensibilizzazione di presentarsi 15 minuti prima dell'orario in cui avevamo chiesto a tutti gli altri di arrivare. Quando altri si sono messi al lavoro, hanno visto che le persone che rispettavano erano già lì, quindi si sono uniti per unirsi.

Sarebbe ancora meglio se questi mattinieri includessero leader che normalmente non ti aspetteresti di partecipare a eventi sindacali. Ciò incoraggerà gli altri che sono anche meno coinvolti.

**Non dimenticare le provviste.** Ci siamo coordinati con il nostro sindacato locale per assicurarci di fare pratica con i picchetti e i megafoni per l'evento. Avevamo anche ciambelle e Gatorade freddo per mantenere alto il morale.

**Porta l'energia!** Un picchetto di prova non dovrebbe sembrare un lavoro: dovrebbe essere energizzante. Abbiamo iniziato con un discorso di entusiasmo da parte del nostro nuovo presidente del sindacato locale e ci siamo assicurati che tutti comprendessero le regole di base.

Poi tutti hanno preso un cartello e hanno marciato in cerchio che ha fatto il giro di quasi tutto l'isolato. La gente urlava e si univa ai canti sindacali. L'azienda ha recepito il messaggio: eravamo uniti e se si fosse trattato di uno sciopero saremmo stati pronti.

*Dane Rohl è un autista di UPS di Teamsters Local 135 a Bloomington, Indiana.*