

المفاوضات UPS الوطنية الإيطالية 2025

مع مطالب واضحة وجريئة،

العمال سوف يحصلون على ظروف أفضل!

في 10 فبراير، بدأت المفاوضات الوطنية لتجديد اتفاقية UPS الوطنية للسائقين وعمال المستودعات لشركات الطرف الثالث. رحب وفد مستودعات FILT-CGIL Milano، الذي نشط منذ أشهر في الاجتماعات والمفاوضات وحتى الإضرابات، بتدخل إدارات النقابات الوطنية... من ناحية أخرى كنا ننتظر هذا التجديد لعقد UPS لمدة عامين! لكن توسيع المفاوضات إلى المستوى الوطني ليس كافياً لضمان النجاح، إذ إننا بحاجة إلى برنامج جريء وتمثيلي من المطالب، يمثل احتياجات العمال - وقد تم تقديم مبادئه التوجيهية بالفعل في الاجتماع - وهذا يتطلب تحليلاً معمقاً وتجمعات حتى يكون عمال جميع الفروع والوكالات هم الأبطال الحقيقيون لهذه المفاوضات! بعض الظروف مواتية لنا:



• إن التوقيع الأخير على العقد الوطني يسمح لنا، في المفاوضات مع شركة UPS ، بتحسين ما لم تتمكن من القيام به على المستوى العام.

• لقد أدى الفشل في تجديد اتفاقية UPS إلى تحقيق وفورات هائلة للشركة المتعددة الجنسيات، وبالتالي فمن الصواب أن نطالب اليوم بـ "تعويض انتقالي" عن هذين العاملين من الفشل في التجديد.

• لدينا اليوم حضور واسع النطاق لدرجة أننا نستطيع أن نتوقع تفسيراً واحداً بالإضافة إلى تطبيق متجانس.

• لقد اكتسبنا الخبرة اللازمة للمطالبة بالتفاوض خلال فترة زمنية قصيرة (بضعة أشهر).

ولكن حتى لا تظل الكلمات الجميلة مجرد بلاغة أو دعاية، يتعين علينا حشد جيشنا، أي عمال شركة UPS ، وهم الوحيدون القادرون على جعل البرنامج ممكناً وقابلاً للتنفيذ.

ومن بين النقاط المركزية العديدة مسألة إدماج أنشطة السائقين وعمال المستودعات.

واليوم، وبفضل التحقيقات القضائية ومصادرة ملايين الدولارات، تورطت شركة UPS

أيضاً في هذه القضية. لكن الشركة تفضل دفع الغرامات - ثاني أعلى غرامة في القطاع، أكثر من 86 مليون يورو، بدل من استيعاب أنشطة العمال وتنظيمها... وهذا يقول الكثير عن مصالحها الحقيقية.

أيها العمال، أيها المندوبون، إننا بحاجة إلى تغيير في الوتيرة. ولن نتمكن من تسريع هذه العملية إلا من خلال تحسين ظروفنا. حان الوقت للاهتمام بمصالحنا! دعونا نعقد اجتماعات، ونناقش البرنامج، ونحشد من أجل تعزيز مصالحنا. هذا هو برنامجنا.

ميلانو 2025-02-25

rsuups.milano@gmail.com

متحدون نفوز

ممثلو نقابة عمال UPS في Filt-Cgil في ميلانو والمقاطعة